

4 millones de niños, niñas no asisten a la escuela. / Muchas personas generan ingresos de forma independiente.

Pág. 12

Pág. 26

# mercadotecnia **publicidad** medios Merca 2.0<sup>®</sup>

Año 22 No.266, abril 2024 \$100.00

mercadotecnia, publicidad y medios

www.merca20.com



LUCÍA QUIROGA, FUNDADORA DE FINANZAS EN TACONES Y SOCIA DE KAIZEN COMUNICACIÓN

MEDIA PEOPLE

## Lucía Quiroga

Su pasión por la comunicación va más allá de las noticias, ya que también se dedica a promover la educación financiera. **Pág. 30**

VOCES DE LA INDUSTRIA

## Tendencias en automatización

La automatización es capaz de reducir los costos operativos en una empresa hasta en un 30%. **Pág. 14**

MARKETING DIGITAL

## Email marketing

Una herramienta que se ha convertido en una pieza fundamental dentro de las estrategias empresariales. **Pág. 32**

ESTUDIO 2024

# INVERSIÓN EN MEDIOS

### UNA MIRADA PROFUNDA A LA SEGMENTACIÓN Y EL IMPACTO SOBRE LAS AUDIENCIAS

EN ESTA EDICIÓN...

#### ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN 2024

Las agencias de (RP) han evolucionado en sus estrategias de comunicación. **Pág. 50**

#### CAPACITAN CON VR USO DEL EXTINTOR

Ingenieros en Telemática del IPN, desarrollaron un programa de capacitación en el uso de extintores. **Pág. 12**

#### PANORAMA ACTUAL AUTOMOTRIZ

Un futuro complejo, lleno de retos e incertidumbres que se presentarán en el camino. **Pág. 54**



HORACIO NAVARRO, DIRECTOR GENERAL DE MARKETING SOLUTIONS LATAM NORTE DE LLYC.

MARKETING DIGITAL

#### RANKING DE MARKETING DIGITAL

El panorama digital promete ser emocionante y lleno de oportunidades. **Pág. 46**



REVISTA MERCA 2.0 ED. 266 PVP \$100.00 M.N.

¡Hola ABCW!



¿En qué puedo ayudarte?

¿Cómo ser líder de mi industria?



Nosotros te hacemos.

CREATIVITY · WEB-APP TECHNOLOGY · STRATEGY AND DIGITAL TRANSFORMATION  
INBOUND MARKETING · MEDIA BUYING · CONTENT · BRANDING · ORM · PRODUCTION



ABCW



*Changing the rules*

[www.abcdigital.mx](http://www.abcdigital.mx)

US

Doral, Miami  
+1 (305) 721 3023

MX

Polanco, CDMX  
(52) 55 8661 9247

COL

El Chicó, Bogotá  
57 (601) 830-9561

# RANKING MARKETING DIGITAL 2024

POSICIÓN			NOMBRE AGENCIA	CIUDAD	Ponderación 4	Ponderación 4	Ponderación 3	Ponderación 1	TOTAL
DIF	2024	2023			ÍNDICE FINANCIERO	ÍNDICE LABORAL	ÍNDICE DE ATENCIÓN A CLIENTES	ÍNDICE DE PRESENCIA EN MEDIOS DIGITALES	
1	1	1	...	...	...	...	...	...	...
2	2	2	...	...	...	...	...	...	...
-2	3	5	ABCW	CDMX	35.57	36.44	12.45	3.44	87.89
4	4	3	...	...	...	...	...	...	...
5	5	4	...	...	...	...	...	...	...
6	6	6	...	...	...	...	...	...	...
7	7	7	...	...	...	...	...	...	...
8	8	8	...	...	...	...	...	...	...
9	9	9	...	...	...	...	...	...	...
10	10	10	...	...	...	...	...	...	...
11	11	11	...	...	...	...	...	...	...
12	12	12	...	...	...	...	...	...	...
13	13	13	...	...	...	...	...	...	...
14	14	14	...	...	...	...	...	...	...
15	15	15	...	...	...	...	...	...	...
16	16	16	...	...	...	...	...	...	...
17	17	17	...	...	...	...	...	...	...
18	18	18	...	...	...	...	...	...	...
19	19	19	...	...	...	...	...	...	...
20	20	20	...	...	...	...	...	...	...
21	21	21	...	...	...	...	...	...	...
22	22	22	...	...	...	...	...	...	...
23	23	23	...	...	...	...	...	...	...
24	24	24	...	...	...	...	...	...	...
25	25	25	...	...	...	...	...	...	...
26	26	26	...	...	...	...	...	...	...
27	27	27	...	...	...	...	...	...	...
28	28	28	...	...	...	...	...	...	...
29	29	29	...	...	...	...	...	...	...
30	30	30	...	...	...	...	...	...	...
31	31	31	...	...	...	...	...	...	...
32	32	32	...	...	...	...	...	...	...
33	33	33	...	...	...	...	...	...	...
34	34	34	...	...	...	...	...	...	...
35	35	35	...	...	...	...	...	...	...
36	36	36	...	...	...	...	...	...	...
37	37	37	...	...	...	...	...	...	...
38	38	38	...	...	...	...	...	...	...
39	39	39	...	...	...	...	...	...	...
40	40	40	...	...	...	...	...	...	...
41	41	41	...	...	...	...	...	...	...
42	42	42	...	...	...	...	...	...	...
43	43	43	...	...	...	...	...	...	...
44	44	44	...	...	...	...	...	...	...
45	45	45	...	...	...	...	...	...	...
46	46	46	...	...	...	...	...	...	...
47	47	47	...	...	...	...	...	...	...
48	48	48	...	...	...	...	...	...	...
49	49	49	...	...	...	...	...	...	...
50	50	50	...	...	...	...	...	...	...