

mercadotecnia publicidad medios **Merca**2.0[®]

Año 23 No.271, septiembre 2024

\$100.00

líderes en mercadotecnia, publicidad y medios

www.merca20.com



UN TRIBUTO A LAS MUJERES QUE, CON SU TALENTO Y PASIÓN, ESTÁN DEJANDO UNA HUELLA IMBORRABLE EN EL MARKETING GLOBAL. P.28



85 MARKETING WOMEN 2024

UN TRIBUTO A LAS MUJERES QUE, CON SU TALENTO Y PASIÓN, ESTÁN DEJANDO UNA HUELLA IMBORRABLE EN EL MARKETING GLOBAL. Por Mesa Editorial

El papel de las mujeres en el *marketing* y en el éxito empresarial cobra una relevancia sin precedentes en los últimos años. Es por eso que nuevamente presentamos este especial de *marketing women* que celebra a las líderes, innovadoras y creadoras que están redefiniendo la industria con su visión,

creatividad y determinación. Con ejecutivas de alto nivel en el sector, exploramos cómo están transformando las estrategias de marca, inspirando a nuevas generaciones y superando barreras para construir un futuro más creativo. A través de sus historias y logros, no sólo visibilizamos su impacto, sino

que también reflexionamos sobre los desafíos y oportunidades que aún persisten en un sector que demanda una evolución constante. Este especial es un tributo a las mujeres que, con su talento y pasión, están dejando una huella imborrable en el *marketing* global, y a todas aquellas que están por venir.



ABCW

ELIZABETH ARREDONDO

PAID MEDIA DIRECTOR

Es una profesional con una sólida trayectoria de 10 años en la industria del *marketing*. Su pasión por la creatividad y la innovación la llevó a estudiar publicidad, pero rápidamente descubrió que la estrategia detrás de las campañas es fundamental para alcanzar el éxito en el mundo de los negocios. Esta revelación la inclinó a enfocarse en la planificación estratégica, donde ha dejado una huella significativa a lo largo de su carrera.

Entre sus logros más destacados, Elizabeth ha liderado exitosamente campañas digitales para reconocidas marcas globales como Johnson & Johnson, Mattel, izzi, Chrysler, Levis, Mayo Clinic y Herdez. Su habilidad para trabajar con equipos multiculturales ha sido clave en la consolidación de la presencia de estas marcas en mercados internacionales. Además, su participación en un programa de intercambio en Chile le permitió adquirir valiosos conocimientos que posteriormente compartió en su agencia, enriqueciendo su experiencia profesional.

Elizabeth también ha sido parte del programa "Grow with Google", donde impartió clases de planificación digital a recién graduados, preparándolos para ingresar al mercado laboral con una base sólida. "Ver el crecimiento y éxito de los jóvenes profesionales a los que he mentorizado ha sido una de las partes más gratificantes de mi carrera", comenta Elizabeth, destacando su compromiso con el desarrollo del talento joven.

Otra de sus contribuciones importantes en ABCW ha sido el diseño e implementación de sistemas de automatización en los equipos que lidera, lo cual ha mejorado la eficiencia operativa y permitido un enfoque más estratégico en las tareas diarias. Para Elizabeth, la empatía hacia las marcas y la audiencia es fundamental, así como la flexibilidad y la capacidad de adaptación en un entorno en constante evolución.

Sin embargo, reconoce que uno de los mayores retos en la actualidad es destacar en un mercado saturado de información. "La atención se ha vuelto el recurso más valioso. Es crucial ser auténtico y directo en la comunicación para conectar con la audiencia", afirma Elizabeth, subrayando la importancia de adaptarse a las nuevas tendencias y a los cambios en los canales de comunicación.

Para mantenerse actualizada en el campo del *marketing* y la comunicación, Elizabeth recurre a la colaboración y el intercambio de ideas con colegas a través de plataformas como LinkedIn, además de mantenerse en contacto con medios clave como Google, Meta y TikTok. También sigue de cerca las recomendaciones de blogs especializados como HubSpot, *Marketing Directo* y *Harvard Business Review*. ■



Fotografías: Paco Díaz @pacodiaz para @pdp.media • Studio manager: Alonso Gutiérrez @alonso.gz • Digitech: Diego Hernández @diegohdzauza
 Coord de producción: Ana Andreoni @anandreoni • Iluminación: Andrés Pozos @kitsune_94 • Post producción: Sofía Infante @infanntte

"LA ATENCIÓN SE HA VUELTO EL RECURSO MÁS VALIOSO. ES CRUCIAL SER AUTÉNTICO Y DIRECTO EN LA COMUNICACIÓN PARA CONECTAR CON LA AUDIENCIA"

A B C W



*gracias por su
trabajos excepcional*

CREATIVITY · WEB-APP TECHNOLOGY · STRATEGY AND DIGITAL TRANSFORMATION · INFLUENCER MARKETING
INBOUND MARKETING · MEDIA BUYING · CONTENT · BRANDING · ORM · PRODUCTION



Changing the rules

www.abcdigital.mx

US

Doral, Miami
+1 (305) 721 3023

MX

Polanco, CDMX
(52) 55 8661 9247

COL

El Chicó, Bogotá
57 (601) 390-9561